

- PERSBERICHT -

Apeldoorn, 20 februari 2009

Mijlpaal in de geschiedenis van de Nederlandse postmarkt  
Positief besluit voor volledige liberalisering per 1 april 2009

**Sandd, het op één na grootste postbedrijf van Nederland, is zeer verheugd dat de Ministerraad zich vanochtend positief heeft uitgesproken over volledige liberalisering van de Nederlandse postmarkt per 1 april 2009.**

**Weg vrij voor liberalisering**

“Wij zijn blij dat het kabinet tot deze beslissing is gekomen. Niets staat de liberalisering per 1 april 2009 nog in de weg. Helemaal nu ABVAKABO FNV gisteren heeft laten weten zich ook bij de nieuwe CAO aan te zullen sluiten.”, aldus Gert-Jan Morsink, CEO van Sandd. “Het kabinet heeft zich gerealiseerd dat liberalisering beter nu kan plaatsvinden mét invulling van arbeidsvoorwaarden, dan op een latere datum zonder. We hebben er dan ook het volste vertrouwen in dat beide Kamers op korte termijn de beslissing zullen bekrachtigen.”

**Historisch moment voor alle betrokkenen**

Vandaag bleek dat ook de Ministerraad het belang van volledige liberalisering van de postmarkt op waarde weet te schatten. Gert-Jan Morsink: “Dit is de beste beslissing voor alle betrokkenen. Met name voor het MKB is dit van groot belang, zeker in deze moeizame economische tijden. Nu de liberalisering per 1 april 2009 aanstaande is, kunnen ook zij gaan profiteren van de voordelen van een vrije postmarkt. Daarnaast betekent de keuze van het kabinet voor liberalisering dat het overeengekomen ingroeimodel uitgevoerd kan worden. Ondanks dat er nog geen definitieve beslissing is genomen, is dit een historisch moment.”

**Harmonieuze samenwerking**

Met dit besluit is gekozen voor een harmonieuze samenwerking van sociale partners op de postmarkt voor de komende 4 jaar. Daarmee kan een gezonde toekomst voor alle postvervoersbedrijven, medewerkers en klanten echt veilig worden gesteld.

**Sandd**

Sandd is het op één na grootste postbedrijf van Nederland. Met vaste bezorgdagen, aantrekkelijke tarieven en betrouwbare dienstverlening bezorgt Sandd sinds 2001 geadresseerd drukwerk voor een uiteenlopende klantenkring van charitatieve instellingen tot postorderaars en van direct mails tot tijdschriften

- EINDE BERICHT -