

- PERSBERICHT -

Apeldoorn, 1 december 2009

Sandd introduceert www.sanddkaartservice.nl

Al jaren zorgt Sandd ervoor dat de zakelijke post goed en op tijd wordt bezorgd. Vandaag komt daar een nieuwe service bij www.sanddkaartservice.nl. Een all-in concept, van opmaak door de klant en fysieke verzending door Sandd. Voor het bestellen van kerst- of nieuwjaarskaarten geldt er een speciaal introductietarief.

Nieuw concept

Vanaf 1 april 2009, is de Nederlandse postmarkt compleet geliberaliseerd. Dat betekent dat Sandd, het op één na grootste postbedrijf van Nederland, voortaan ook alle post onder de 50 gram kan bezorgen. "Het introduceren van www.sanddkaartservice.nl is dan ook een logisch vervolg. De liberalisering van de postmarkt maakt het voor ons mogelijk om steeds meer concepten uit te rollen die zich nu ook richten op het MKB", aldus Thiemo van Spellen, Commercieel Manager Sandd.

Personal touch

Thiemo van Spellen: "Op de website heeft de klant de keuze uit een gevarieerd aanbod van wenskaarten. Daarnaast kan men de wenskaart volledig naar eigen wens opmaken. Het is zelfs mogelijk om de kaart aan beide kanten te personaliseren. Ideaal en zeer interessant voor marketeers, die op deze manier zo gericht en persoonlijk mogelijk kunnen mailen. Na Kerst en Nieuwjaar zal het assortiment en de mogelijkheden van de website worden uitgebreid".

Sandd

Sandd is het op één na grootste postbedrijf van Nederland. Met vaste bezorgdagen, aantrekkelijke tarieven en een betrouwbare goede kwalitatieve dienstverlening bezorgt Sandd sinds 2001 geadresseerd drukwerk voor een uiteenlopende klantenkring van postorderaars tot banken, verzekeraars, loterijen en charitatieve instellingen. De doelstelling van Sandd is een marktaandeel van 20-25% in 2013.

Publivaria

Publivaria ontwikkelt en coördineert communicatie concepten met het doel om klantwaarde en klantcontact te stimuleren. Publivaria is continue op zoek naar mogelijkheden en middelen om niet alleen opvallend, maar ook persoonlijk te communiceren. Publivaria werkt, op projectbasis, samen met MKB-bedrijven die gebruik maken van traditionele media, maar kansen, middelen en mogelijkheden van 'nieuwe' media niet schuwen. Voor meer informatie: www.publivaria.nl

- EINDE BERICHT -